



В мае в Жигулёвске начнёт работать туристский информационный центр.

Туристский информационный центр - это организация, или сервисная служба, информирующая простых туристов и заинтересованных бизнесменов о туристских ресурсах и об объектах туристской индустрии на отдельно взятой территории, а также продвигающая местные турпродукты.

Словом, ТИЦ рассказывает обо всех достопримечательностях, исторических ценностях региона, мероприятиях, экскурсионных маршрутах, транспорте, шопинге, развлечениях и другом. ТИЦ могут также продавать билеты на местный общественный транспорт, продавать или бесплатно раздавать туристические материалы - карты, буклеты, краеведческую и историческую литературу, и др. А также могут торговать сувенирами, продукцией местных ремесленников, мастеров, художников. Одним словом, если вы любознательный, но пока ещё неопытный путешественник, который хочет всего и сразу, но не знает, с чего начать, - начните с ТИЦ.

Создание таких туристских центров на территории субъектов Российской Федерации регламентировано ещё в 2012 указом президента страны. Тем не менее, туристские информационные центры являются ещё довольно новой для Российской Федерации структурой, тогда как для иностранных туристов это те точки, в которые они привыкли обращаться у себя на Родине в первую очередь в целях получения бесплатной и наиболее полной информации о туристских объектах. Сегодня туристские информационные центры уже действуют во многих городах России.

Такой информационный центр есть, конечно, и в Самаре - регионе с богатейшим туристическим потенциалом.

Вновь созданный Жигулёвский ТИЦ является филиалом самарского государственного бюджетного учреждения «Туристский информационный центр». Как отмечает консультант по туризму департамента экономического развития администрации города В.А. Телегин, необходимость в такой организации в нашем городе существовала давно.

Решение о её создании принято в ходе визита в Жигулёвск главы областного департамента туризма А.И. Абдрашитова. На сегодняшний день для его размещения подготовлено помещение по адресу: улица Гидростроителей, 10. Основная задача новой организации - информационно-справочное обслуживание, рекламная и маркетинговая деятельность в сфере туризма. Жигулёвский центр будет предоставлять всем желающим сведения о туристических объектах города, маршрутах, мероприятиях, туристических сервисах. Кроме того, ТИЦ будет информировать о реализации областных целевых программ, связанных с туризмом.

Состоялся конкурсный отбор специалистов, в результате которого определились кандидаты на должности трёх сотрудников - старшего менеджера и двух менеджеров. Стоит отметить, что к кандидатам предъявлялись высокие требования, в том числе владение иностранными языками, приветствовался также опыт работы в туризме. Как было заявлено в вакансии, соискатели должны написать очерки о Жигулёвске и предложить собственный проект развития в городе туристической сферы.

Сейчас идёт подготовительный этап: решаются необходимые организационные вопросы, формируется база достопримечательностей Жигулёвска и сёл побережья. В дальнейшем эта информация будет размещена на инвестиционном сайте Жигулёвска investzhigulevsk.ru и в мобильном приложении Samara.travel. Пока в этом приложении сведений о Жигулёвске, которые могли бы быть полезны туристам, нет. А вот если взглянуть на сайт ТИЦ Самарской области, можно сразу понять, насколько это полезный ресурс, отличный инструмент, которым удобно и приятно пользоваться. Интересуют природные красоты - открывайте соответствующую вкладку и вслед за общими сведениями читайте о каждой достопримечательности и выбирайте. Тут же часы работы и адреса, можно даже билеты и места проживания забронировать. Влечёт экстрим - десятки активностей на выбор, опять же со всеми деталями. Гастрономические фишки региона, самые жаркие фестивали, маршруты паломничества - все сведения в одном месте. Собственную собранную базу данных жигулёвский ТИЦ будет использовать для дальнейшей работы - предполагается, что за консультацией по вопросам, связанным с туризмом, сюда смогут обратиться как частные лица, так и организации. Понадобится информация и для составления туристических маршрутов, организации новых событийных мероприятий - всё это тоже будет входить в круг обязанностей туристского информационного центра.