



Участие Жигулёвска в Днях Самарской области в Совете Федерации Федерального собрания Российской Федерации, которые были организованы по инициативе губернатора Дмитрия Игоревича Азарова, открыло для нашего города большие перспективы и оставило значительное наследство, одним из которых является символ «Хозяйка Жигулей».

Именно предстоящее участие в выставке поставило перед администрацией города очень сложную задачу: представить наш город так, чтобы незнакомые с ним люди увидели его уникальные возможности и влюбились в него.

Всем известно, что наша область является столицей космического машиностроения, поэтому монумент ракеты Р-7, на которой Юрий Гагарин летал в космос, чётко связан с нашим регионом. Автомобили ВАЗ, их символика знакомы всем россиянам и сразу говорят о том, что Самарская область - центр автомобилестроения.

Но у нас ещё есть уникальное природное образование - Жигулёвские горы, Самарская Лука. Но единого узнаваемого символа этого природного богатства региона до сих пор не существовало.

Глава города Д.В. Холин ещё в январские каникулы попросил о встрече ветеранов бывшей фабрики художественных изделий, которые сейчас объединились в общественную организацию «Город мастеров». За чашкой чая вспомнили, что в 1978 году Куйбышевиздатом издана книга «Жемчужины Жигулей», где в предании «Утёс Шелудяк» повествуется, как хозяйка каменных гор спасла сподвижника Степана Разина атамана Фёдора Шелудяка.

Существует и сделанная из космоса фотография Самарской Луки, на которой чётко просматривается образ женщины.

Тогда и родилась идея о том, чтобы создать образ Хозяйки Жигулей. Слово «жигули» известно не только у нас в стране, но и за её пределами. Это марка автомашин «Жигули», ставшее народным «Жигулёвское пиво», это поезд «Жигули», ежедневно курсирующий между Самарой и Москвой.

В работу включились взрослые и детские художники школы искусств, они начали прорисовку мультипликационного фильма, который мы видим в начале созданного для презентации нашей территории на Совете Федерации музыкального клипа. Важно было не повторить известный образ Хозяйки Медной горы П.П. Бажова. Наши исследователи внимательно изучили рассказы о русской амазонке-богатырше Бориславне, возглавлявшей воинские походы, и легенду о спрятанных ей в Жигулёвских горах сокровищах.

Так постепенно родился образ Хозяйки Жигулей, который вобрал в себя синеву волжской воды, молочный цвет жигулёвского известняка. Костюм Хозяйки украшают волжские агаты, на груди вышит образ орлана-белохвоста, головной убор напоминает шлем Бориславны.

На выставке в Совете Федерации роль Хозяйки Жигулей прекрасно сыграла Наталья Плеханова - руководитель культурного центра ДК в селе Зольное.

Символ «Хозяйка Жигулей» имеет значительный потенциал. Например, в области никогда не проводился конкурс красоты «Жигулёвская красавица», главным призом которого может быть право стать лицом Хозяйки Жигулей.

Далее началась работа над созданием песни «Хозяйка Жигулей» и видеоклипа о Самарской Луке, слова написала режиссёр Наталья Семёнова, музыку - Наталья Гречникова, а вдохновенно исполнила талантливая самарская певица Алёна Азарова. Постепенно стало ясно, что создаваемый образ вышел за пределы Жигулёвска и становится региональным символом, демонстрирующим наши уникальные природные богатства. Именно поэтому в клипе показаны лучшие образы нашей области. Данная песня уже стала очень популярной.

Были созданы виртуальные 3D-экскурсии по национальному парку и заповеднику, информационный ролик для потенциальных инвесторов.

Всё это будет объединено в едином информационном портале, направленном на повышение инвестиционной привлекательности нашего города, работа над которым сейчас продолжается.

Ещё одним важным достоянием жителей города станет товарный знак «Одобрено Хозяйкой Жигулей». После общественного обсуждения он будет официально зарегистрирован в собственность городского округа и станет предлагаться для использования коммерческими предприятиями в целях повышения маркетингового потенциала производимой ими продукции и услуг.

После регистрации товарного знака планируется предложить использовать его ведущим предприятиям региона и на первом этапе безвозмездно размещать на производимой ими продукции. Это будет способствовать повышению известности нашего города. По мере роста маркетинговой ценности товарного знака право его использования будет предоставляться за определённую плату. Поступающие таким образом дополнительные внебюджетные средства станут возможно направлять на поддержку культурных и творческих проектов, реализуемых на территории нашего города общественной организацией «Город мастеров», детскими художественными и музыкальными школами.

Предлагаем всем жителям города принять участие в общественном обсуждении знака «Одобрено Хозяйкой Жигулей» и высказать свои предложения по его усовершенствованию, чтобы он стал реальным достоянием нашего города. Предложения присылайте в редакцию «Жигулёвского рабочего» по электронной почте: zhigra@mail.ru или звоните по телефону 2-11-67.

Общественное обсуждение будет идти до 17 мая, а его итоги подведут до 31 мая. После начнётся официальная процедура регистрации прав на товарный знак.

Комментарии

Т.Е. Павлова, руководитель общественной организации «Город мастеров»:

- Мне очень понравился подход, который использовал глава города Д.В. Холин при работе над образом Хозяйки Жигулей. Он собрал ветеранов предприятий города, творческих людей и предложил сформировать идею, которая могла бы стать областным брендом, таким же, как образ космической ракеты или вазовской ладьи.

Сначала ничего не получалось, и, если бы не настойчивость главы города, вряд ли бы мы дошли до такого результата. Сейчас можно сказать: у нас получилось! При этом всё очень гармонично друг друга дополняет. Образ Хозяйки Жигулей, песня в исполнении Алёны Азаровой о Самарской Луке, которая стала её своеобразным гимном, и товарный знак буквально выходят друг из друга. Я очень горда тем, что наша работа помогла получить принципиальное одобрение о начале создания на территории Жигулёвска особой экономической зоны туристско-рекреационного типа. Это шанс для всех нас выйти на новый уровень экономического развития.

Наталья Плеханова, Хозяйка Жигулей:

- Я впервые присутствовала на таком значимом мероприятии и видела, какую пользу город может получить от символа «Хозяйка Жигулей». Наш стенд был самым популярным, образ Хозяйки вызывал очень большой неподдельный интерес, так как он создан самой природой. Я реально почувствовала это и считаю, что у города появился новый символ, который обладает огромным потенциалом.