



Бизнесменов призывают предлагать свои туристические продукты

В среду в Жигулёвске прошёл семинар для предпринимателей, заинтересованных в развитии сферы туризма.

Открывая мероприятие, глава города Д.В. Холин отметил, что туризм должен стать приоритетным направлением деятельности города. У Жигулёвска масса конкурентных преимуществ, важно научиться этим пользоваться. Необходимо разработать бренд, который ассоциировался бы именно с нашей территорией. Уже ведётся работа над визуализацией образа Хозяйки Жигулёвских гор. Есть и проекты. Один из них касается посещения горы Стрельной. Это особенное место, впечатляющее своей красотой. Каждый, кто взойдёт на гору, увидит Волгу так, как её видел Степан Разин. Затем туристов можно перевезти в село Зольное, где планируется организовать кейтеринг, интерактивные развлечения.

Предпринимателям здесь зелёная улица. Желающим прийти в туризм муниципалитет готов оказывать всяческую поддержку. «Тем, кто стоит в начале очереди, обычно достаётся больше», - заметил глава и пригласил предпринимателей занимать первые места.

Руководитель департамента туризма Самарской области М.В. Мальцев сказал, что очень важно преодолеть скептицизм. Когда область начала готовиться к чемпионату мира по футболу, было немало людей, которые не верили, что он в Самаре состоится. Состоялся. И прошёл на очень высоком уровне. Опыт подготовки и проведения столь масштабного мероприятия применят и в Жигулёвске.

Наш регион, и город в частности, славится климатом: жаркое лето и снежная зима дают простор для разработки самых разных туристических направлений, программ.

Предприниматели имеют возможность предложить свои экскурсионные продукты, после согласования они будут включены в систему областного туристического портала, что позволит информационно поддерживать идеи, пообещал Мальцев.

Непаханое поле - инфраструктура. Пока в Жигулёвске только пять гостиниц, это всего

101 номер. «Смотрите на город как на место предпринимательской активности», - посоветовал руководитель департамента.

Среди присутствующих в зале были те, кто уже делает конкретные шаги. Директор Жигулёвского заповедника Ю.П. Краснобаев сообщил, что протестирован зимний маршрут на территории заповедника. Есть предприниматели, готовые его организовать. Они закупают снегоходы, и на следующий год идея начнёт реализовываться.

И.Н. Глинская в этой сфере пять лет. Её клуб конного туризма «Степное поле» уже снискал поклонников, и предлагаемые услуги пользуются спросом. В планах Ирины Николаевны открыть школу конного туризма непосредственно в Жигулёвске. Она прекрасно впишется в направление, в котором сегодня так активно позиционирует себя город.

Кемпинг-парк «Волга Дискавери»:

«Сегодня побывали на очень интересном и полезном мероприятии - семинаре «Развитие туризма в Жигулёвске». Обсуждали возможности, перспективы и планы развития данного направления. Наш кемпинг-парк и наши продукты полностью вписываются в данный формат. Наш проект вызывает интерес, представители власти обещали оказать поддержку.

Будем работать дальше!»