

В ближайшее время в городе появятся два новых сетевых магазина: «Пеликан» на Ленинградской, 7, где много лет работал «Магазин № 12», и «Пятёрочка» на Приволжской, где также не один десяток лет горожане приобретали хозяйственные товары.

Возможно, они не займут все площади, а лишь потеснят работающих там предпринимателей, как это произошло, например, в бывшей «Пчёлке». Но петь лишь дифирамбы по поводу открытия, наверное, не стоит.

Плюсы есть. Сетевые магазины - это иной уровень обслуживания, разнообразие товаров, возможность купить всё в одном месте, новые рабочие места, бонусы, скидки, акции. С другой стороны, появление новых сетевых магазинов - это ещё один удар по местному малому и среднему бизнесу, которому и без того всё труднее удержаться на плаву. На него возлагаются всё новые обязанности, например, летом вышел закон, предписывающий в течение года заменить или модернизировать контрольно-кассовые аппараты. Это стоит денег, которых из-за низкой покупательской способности населения у предпринимателей всё меньше.

Прогуляйтесь по городу. «Магнит», «Пятёрочка», «Пеликан», «Горилка», «Красное и белое», «Рубль бум» «Бристоль», «Вита»... - всё это сетевики, которые, активно работая на территории города, пользуясь коммунальными системами, нередко разбивая дороги и доставляя неудобства жителям разгрузочными работами, отчисляют в бюджет города лишь малую часть, несоизмеримую с той прибылью, которую они здесь получают.

М. ЗАЙЦЕВА