



Центризбирком выбрал логотип и цветовые решения информационной кампании по выборам президента России, которые состоятся 18 марта 2018 года. Разработчики обыграли совпадение цифр в дате проведения выборов и использовали все цвета российского триколора. Преимущественный в предстоящий кампании белый цвет, символизирующий, по словам главы ведомства Э.А. Панфиловой, чистоту выборов, к которой и будет стремиться ЦИК. У каждого из 880 тысяч членов избирательных комиссий, работающих в России, будет специальный знак, изготовленный с заботой о природе - из бумажного вторсырья. Год и дата проведения выборов отражены также в номере горячей линии информационно-справочного центра ЦИК, которая начнёт работать за полтора месяца до выборов: 8 800 707 2018. Информационная кампания начнётся, как только опубликуют решение о назначении выборов.