



Способ распространения рекламы, граничащий с вандализмом, уже давно вызывает недовольство у многих жигулёвцев. Входные двери подъездов, фонарные столбы, автобусные остановки, заборы, а в последнее время и дорожные знаки стали излюбленным местом рекламщиков для размещения своих объявлений.

Вроде бы цель у них понятная: довести до сведения горожан информацию. Но способ вызывает раздражение и негодование у горожан. Мало того что новые рекламные листы пестрят всюду, так ещё и после истечения срока назначения остаются обрывки, клей и скотч. Всё это придаёт городу неухоженный вид.

К счастью, в Жигулёвске немало ответственных людей. Надежда Константиновна Ефимова - одна из них. Она сама снимает объявления с объектов, где их нахождение недопустимо. Так, последнее «нашествие» объявлений по факту продажи обуви 28 ноября в торговом доме «Берёзка» оказалось особенно массовым - листовки наклеили буквально повсюду. Только Н.К. Ефимова сняла их в количестве 41 штуки.

Всего за 11 месяцев текущего года за размещение рекламы в не предназначенных для этой цели местах к административной ответственности привлечено 41 лицо, из которых семь - индивидуальные предприниматели. Сумма наложенных штрафов составила 72 тыс. руб.

Административная комиссия напоминает, что за размещение объявлений вне мест, определённых постановлением администрации Жигулёвска от 05.06.2014 № 1427, предусмотрена ответственность в виде штрафов. Физические лица за первое нарушение должны уплатить от 1 000 до 2 000 руб, для должностных лиц штраф составляет от 5 000 до 8 000 руб. При повторном нарушении граждане штрафуются на сумму от 2 500 до 3 000 руб., должностные лица - на сумму до 15 000 руб.

Даже если расклейщик попался, убирать за ним приходится другим. Согласно правилам благоустройства Жигулёвска, очистку от листовок должны осуществлять физические и юридические лица, эксплуатирующие здания и объекты.