

Либерализм к предпринимателям напоминает годы нэпа в России

Сейчас мало кто интересуется поэтом В.В. Маяковским. Есть смысл напомнить, что Владимир Владимирович в своём творчестве немало внимания уделял критике капитализма. Он считал, что сначала капитализм был «деловым парнишкой», потом раздобыл и «лёг у истории на пути».

Так и многие наши предприниматели, получив собственность, предпочитают сдать её в аренду, чем крутиться самим. В магазинах, а то и на предприятиях подрядчики, субподрядчики, а на вершине айсберга - владелец, которому не всегда интересно, как проживают арендаторы и всё ли у них есть для работы без нарушений. В этом можно убедиться, если чуть внимательнее присмотреться к торговым точкам Яблоневого Оврага.

На первом этаже дома № 12 на Никитина находится магазин, вывеска которого гласит: «Супермаркет «Чайка». Алкогольный магазин «Горилка. 24 часа». Зная, какой убийственный вред наносит обществу пьянство, наверное, не стоит так категорично называть торговое предприятие. Пейте, мол, ребята, горилку круглые сутки.

«Чайка», заняв довольно уютное помещение бутылками со спиртным, сдаёт излишки арендаторам. В одном уголке продавец Р.Н. Широкова предлагает продукцию Тольяттинской птицефабрики, в другом - Е.А. Емельянова торгует овощами и фруктами. Раиса Николаевна в курсе, что нельзя готовую и сырую продукцию взвешивать на одних весах и одними руками. Того и гляди станешь виновником инфекционных болезней. В качестве прилавка приспособлен выдавший виды стол. Выразили удивление. В ответ услышали: «Что привезли, на том и торгуем».

На витрине овощного отдела выставлено на продажу растительное масло без этикетки. Интересуемся, откуда продукт. Оказалось, что чуть ли не из Воронежской области. По бутылкам растительное масло разливает дома бабушка Елены Александровны. Документов, свидетельствующих о годности продукта к употреблению, нет. В общем, семейный бизнес, напоминающий годы нэпа в России 20-х годов.

В настоящее время в городе объявлен субботник. Уборки требуют не только улицы, кварталы, дворы, но и внутренние помещения торговых предприятий. В «Чайке» рядом с отделом, где реализуются продукты птицеводства, стоят стеклянные стеллажи, покрытые густым слоем пыли. Да и окна «алкогольного магазина» давно пора привести в порядок.

Забывается правило, что продавец продмага, должен быть в головном уборе: в шапочке или косынке. Исключением не стал магазин «Центральный» на улице Энергетиков, 9. Не прикрыта пышная причёска М.Н. Ледяевой, хотя прямо перед ней стоят открытые ёмкости со сметаной и творогом. Когда попросили девушку представить сертификаты на скоропортящуюся продукцию, она смогла показать только этикетки, из которых нельзя

Откуда продукты?

Автор: Э. Томазова
07.04.2009 08:24 -

понять, где и когда сделаны молочные продукты, каково их качество.

Всего два месяца назад сняла в аренду небольшое помещение индивидуальный предприниматель Ю.В. Масалова. Лучше всего начинать торговую деятельность без нарушений, тем более когда предлагаешь людям продукты. Пиццу здесь можно купить без опасений. И по этикеткам, и визуально - свежий продукт. А вот где, когда, как долго лежит на витрине докторская колбаса, непонятно.

Гораздо меньше или совсем нет нарушений у опытных работников, которые ещё с советских времён правила торговли освоили, как отче наш. У хозяйки магазина в доме № 58 по улице Никитина С.М. Солодовниковой в помещении чистота. Проверили сроки годности - залежалых продуктов не обнаружили. Светлана Михайловна поделилась: - Времена сейчас нелёгкие. Посетителей немного - мы ведь спиртным не торгуем. Закупаем продукты в небольшом количестве, которые чаще всего пользуются спросом у наших постоянных посетителей.

х х х

Сейчас по отношению к малому бизнесу, у нас к этой сфере чаще всего относится торговля, наступают либеральные времена. Оправданы ли они? Осознали ли торгующие продуктами, что и от них во многом зависит наше с вами здоровье? На эти вопросы нельзя дать оптимистического ответа.

Да и у федерального правительства есть сомнения. В одном из недавних выступлений премьер-министр В.В. Путин сказал: «Мне импонирует эта идея - освободить малый бизнес хотя бы на год от проверок. Единственное, что останавливает, это качество предоставляемых услуг и товаров. Мы должны наших граждан защитить от некачественной продукции и услуг. Давайте подумаем. Как бы нам только граждане потом не сказали: «Что вы натворили?»».